Для данной задачи применил бы такие метрики..

1. Группа 2 Плотность дефектов. Так как большое количество дефектов в отдельном модуле сайта. Данные части ПО являются наиболее проблемными .
2. Группа 3 качество работы команды тестирования. Эффективность тестов и тестовых наборов, количество обнаруженных ошибок, количество кейсов в тестовом наборе .
3. Группа 3 Доля неподтвержденных отклоненных дефектов. Число дефектов не принятых к исправлению. Цель показать сколько дефектов было заледенено в холостую..

На мое усмотрение применение данных видов метрик было бы наиболее подходящие в этих условиях, для контроля качества продукта .